

Så här gick det till när Heart in business fick sitt beställningsverk.

Företaget berättar

Vi blev nyfikna och tackade ja när Charlotte erbjöd sig att måla en bild som skulle återspegla vår verksamhet som ledarskapsutbildare. Flera år tillbaka köpte vi en av Charlottes bilder som vi tycker mycket om. Så tilliten till Charlotte som konstnär var etablerad innan vi började detta samarbete.

Vi möttes fysisk över en kopp kaffe och pratade om hur vi tänker om vår verksamhet. Charlotte lyssnade uppmärksamt och hjälpte oss att avgränsa informationen så att det skulle kunna bidra till en konkret tolkning. Vi kom överens om ord, färger och storleken på bilden.

Charlotte berättade att hon ville ta fram en bild baserad på vårt samtal och att vi skulle få ta del av skapandeprocessen och komma med egna inspel.

När Charlotte skickade bilder av måleriet, på nätet tog vi oss tid att tycka till. Det var inspirerande att få vare med att utveckla bilden genom att ge återkoppling till konstnären. Vi tyckte till om färger och det figurativa i bilden. Vi önskade oss bland annat att Charlotte tog in den varmröda färgen som vi har i vår logo och vi önskade oss mer lekfullhet.

Charlotte arbetade vidare med bilden och när vi fick slutresultatet kände vi oss sedda. Vi upplever att Charlotte har tagit in våra kommentarer i sin kreativa process samtidigt som hon har bevarat sitt unika uttryck.

Vi blev genast glada av bilden och den förmedlade instinktivt en känsla av energi, harmoni och kraft. Vi känner att vi identifierar oss redan med bilden. Den förmedlar våra intentioner för vår verksamhet med betoning på hur lärandegemenskap som stärker individens engagemang skapas. I veckorna efter att den var klar växte en förstärkt beskrivning av våra kärnvärden och vision för företaget. Så nu använder vi bilden i dialog med våra kunder för att beskriva vår verksamhet.



Konstnären berättar

Jag träffade företagets ägare Anna Pia och Peder i november. Heart in business arbetar med ledarskapsutveckling och med fokus på engagemangsstyrt ledarskap och hur man bygger helhjärtat engagemang i företag.

Vi pratade om vad de ville förmedla, värdeord, särskilda former och färger som var viktiga. Målningen skulle förmedla att företaget bidrar med lärandegemenskap som stärker individens engagemang. Vi pratade om ord som självbestämmande, tillhörighet, framgång, trygghet, öppenhet, sårbarhet och styrka, att den enskilde vågar stå fram. Ord som lekfullhet och rörelse fanns också med.

Gult som uttryck för mod, rött för innerlighet och grått för vila, varande och kontemplation. Former vi diskuterade var cirkeln som central, för gemenskap, kretsen, en container och öppning. Vi kom överens om en storlek på 95 x 85 cm och att målningen skulle vara klar i mars.

Bilder på processen skickades till företaget och målningen levererades i mitten av februari.

I min tolkning bildar två abstrakta händer eller ett träd, en bågare som i varmt mörkt rött både håller och öppnar upp mot deltagarna, här i form av guldprickar. Tillsammans bildar de en cirkel, en helhet burna av det företaget vill åstadkomma.

I mitten finns en snäcka i grått och guld som får symbolisera lyssnandet. Snäckformen eller spiralen har många betydelser i konsten, för kvinnlighet, styrka och som en symbol för utveckling I Hilma av Klints måleri är tolkningen att snäckan motsvarar utveckling eller evolution. En form som passar fint i med företaget.

Sammantaget ett utmanande och roligt uppdrag i ett fint samarbete med företaget.

